



PUBLICIS GROUPE

PRESS RELEASE

## **PUBLICIS GROUPE TO ACQUIRE TRIBAL, LEADING BRAZILIAN INDEPENDENT DIGITAL AGENCY**

**Paris, November 19, 2008** – Publicis Groupe today announced that it has acquired the Sao Paulo-based leading digital agency Tribal. With nearly one hundred communications specialists, Tribal is one of Brazil's top independent interactive agencies. This nationally recognized industry leader offers a complete range of in-house services from strategic brand planning to interactive campaigns and advanced marketing technologies. The Tribal brand will be kept and the agency will be aligned with the Digitas global network. The team will continue to be led by existing management Pierre Mantovani, CEO and Renato Fabri, Chief Creative Officer. Both will now report to François de La Villardière, CEO of Digitas Latin America.

This strategic transaction marks the next step in the international roll-out of the Digitas global network. Publicis Groupe acquired Digitas at the end of 2006. In 2007, Digitas was launched in the UK, in India and Singapore, in China through Publicis Groupe's acquisition of CCG, as well as in France through the Groupe's acquisition of Business Interactif. In addition to expanding the Digitas global footprint, the acquisition of Tribal also illustrates Publicis Groupe's continued strategy of further investing in emerging economies and increasing its revenue share from digital and high-growth markets.

Since its launch in 1998, Tribal has quickly established itself as a national industry leader. The agency has grown to specialize in range of highly-competitive services including Strategic Brand Planning, Marketing Analytics, Media Planning & Buying, Interactive Marketing, Web & Interactive Development, as well as Marketing Technologies. Major clients include Microsoft, Philips, Chrysler and Whirlpool.

Commenting on the announcement, Laura Lang, Chairman & CEO of Digitas, said, *"The acquisition of Tribal is key for strengthening our global operations and expanding the Digitas network into Latin America. Brazil is poised for significant growth as Internet/broadband penetration accelerates in the next two years. From a digital perspective, Brazil is vital for our clients and Tribal gives us a center of excellence to leverage in an important growth market."*

François de La Villardière, CEO of Digitas Latin America, *"Pierre and his team at Tribal bring strong leadership and a broad range of creative expertise and global clients, everything we need to provide a solid foundation for our Digitas Latam operations."*

Pierre Mantovani, CEO of Tribal, *"As we already have an international dimension, with communication campaigns in 20 different countries, joining Digitas and becoming part of Publicis Groupe is a great opportunity for us to operate on a larger scale, while maintaining our identity and our corporate culture."*



Brazil is one of the most promising advertising markets in the world. According to ZenithOptimedia forecasts, the Brazilian ad market grew by 25.1% in 2007, up from 19.4% in 2006. The ad market has been growing well ahead of the wider economy, which has been growing at about 4% a year for the last few years. ZO forecasts a 15.4% total ad expenditure growth for 2008, and double-digit growth for 2009 and 2010.

Publicis Groupe now has nearly 750 employees in Brazil. The Groupe is present through its brands Publicis, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, Fallon, and now Digitas.

#### **About Publicis Groupe**

Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577] is the world's fourth largest communications group. In addition, it is ranked as the world's second largest media counsel and buying group, and is a global leader in digital and healthcare communications. With activities spanning 104 countries on five continents, the Groupe employs approximately 44,000 professionals. The Groupe offers local and international clients a complete range of communication services, from advertising through three autonomous global advertising networks, Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi and two multi-hub networks, Fallon and 49%-owned Bartle Bogle Hegarty; to media consultancy and buying, through two worldwide networks, Starcom MediaVest Group and ZenithOptimedia; interactive and digital marketing led by Digitas; Specialized Agencies and Marketing Services offering healthcare communications, corporate and financial communications, sustainability communications, shopper marketing, public relations, CRM and direct marketing, event and sports marketing, and multicultural communications.

**Web Site:** [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)

#### **About Digitas**

Digitas is a leading digital marketing agency, helping the world's biggest brands develop, engage and profit from building profitable relationships with their customers. The Agency pairs media, marketing, technology, creativity, imagination and analytics to ignite emotional bonds between people and brands. Digitas also operates the brand content platform, The Third Act, the independent healthcare marketing brand, Digitas Health, as well as Prodigious Worldwide, the world's only standalone, global digital productions company. With sister agencies Starcom MediaVest, ZenithOptimedia and Denuo, Digitas is a member of Publicis Groupe's VivaKi—a global digital knowledge and resource center that leverages the combined scale of the autonomous operations of its members to develop new services, new tools, and new partnerships.

#### **About Tribal**

Founded in 1998, Tribal is one of Brazil's top independent interactive agencies. With almost a hundred communication specialists, the agency offers Strategic Planning Brand, Marketing Analytics, Media Planning & Buying, Interactive Marketing, Web & Interactive Development and Marketing Technologies. Major clients include Philips, Microsoft, Chrysler and Whirlpool. The agency has received a number of prestigious national interactive advertising awards such as "Festival Internacional de Publicidade de Gramado" and "iBest". With communication campaigns in 20 different countries, Tribal has an international coverage, grew 70% in 2007 and about 50% in 2008.

**Web Site:** [www.tribal.com.br](http://www.tribal.com.br)

\* \* \*

## **CONTACTS**

### **Publicis Groupe**

Peggy Nahmany, Corporate Communications

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 65 00

### **Digitas**

Cheri Carpenter

+ 1 312 220 6218

### **Tribal**

François de La Villardière

+ 55 (11) 2198 3999

Heloisa Mello

+55 (11) 3147 7413



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Paris, le 19 novembre 2008*

## **PUBLICIS GROUPE ANNONCE L'ACQUISITION DE TRIBAL, LEADER INDEPENDANT DU NUMERIQUE AU BRESIL**

Publicis Groupe annonce aujourd'hui l'acquisition de l'agence Tribal, spécialisée dans le numérique et basée à Sao Paulo. Tribal est une des premières agences numériques indépendantes au Brésil. L'agence rejoint le réseau mondial Digitas.

Cette transaction, stratégique pour le Groupe, marque une nouvelle étape dans la consolidation du réseau mondial de Digitas. Entré dans Publicis Groupe fin 2006, Digitas a depuis 2007 développé ses implantations au Royaume-Uni, en Inde, à Singapour, en Chine avec l'acquisition de CCG, et en France avec l'acquisition de Business Interactif. L'acquisition de Tribal élargit le champ des opérations de Digitas, et confirme l'engagement de Publicis Groupe de se développer dans les économies émergentes tout en servant son objectif d'accroître la part de ses revenus dans le numérique, segment de marchés à forte croissance.

L'agence, qui compte 100 collaborateurs, offre un éventail complet de services, allant du planning stratégique aux campagnes interactives et aux technologies de marketing de pointe. La marque Tribal sera maintenue et l'équipe de direction restera en place, avec Pierre Mantovani comme CEO, et Renato Fabri comme Directeur de Création.

Ils rapporteront directement à François de la Villardière, CEO de Digitas Amérique Latine.

Depuis sa création en 1998, l'agence Tribal s'est rapidement positionnée comme un leader national dans son secteur. Sa croissance lui a permis de se spécialiser dans des services fortement compétitifs, comme le planning stratégique, l'analyse marketing, le planning et l'achat d'espace média, le marketing interactif, le développement de solutions interactives et de technologies marketing. Parmi ses grands clients, l'agence compte Microsoft, Philips, Chrysler et Whirlpool.

Laura Lang, Chairman & CEO de Digitas, a déclaré : *« L'acquisition de Tribal est fondamentale pour renforcer nos opérations globales et étendre le réseau de Digitas en Amérique Latine. Dans les deux ans à venir, le Brésil devrait enregistrer une forte croissance grâce à l'accélération de la pénétration d'Internet et du haut débit. Du point de vue du numérique, le Brésil est indispensable à nos clients et Tribal nous offre un pôle d'excellence pour activer un marché porteur important. »*

De son côté, François de la Villardière, CEO de Digitas Amérique Latine, affirme : *« Pierre Mantovani et son équipe apportent un vrai leadership, une palette d'expertise créative, et des clients mondiaux. Tout ce dont nous avons besoin pour donner de solides bases à Digitas en Amérique Latine. »*

Pierre Mantovani, CEO de Tribal : *« Nous avons déjà une dimension internationale avec des campagnes de communication dans 20 pays différents. Intégrer Digitas, et devenir membre de Publicis Groupe nous permettra d'agir à plus grande échelle, tout en maintenant notre identité et notre culture d'entreprise. »*



Le Brésil est l'un des marchés publicitaires les plus prometteurs du monde. Selon les prévisions de ZenithOptimedia, ce marché a connu une croissance de 25,1% en 2007, soit une augmentation de 19,4% comparé à 2006. Sa croissance est nettement supérieure à celle de l'ensemble de l'économie, qui a augmenté de 4% par an environ ces dernières années. ZO prédit une croissance des dépenses publicitaires totales de 15,4% en 2008, et une croissance à deux chiffres pour 2009 et 2010.

Publicis Groupe compte désormais quelque 750 employés au Brésil. Le groupe y est présent à travers ses marques Publicis, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, Fallon et maintenant, Digitas.

#### **A propos de Publicis Groupe**

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 44 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas ; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

**Site Internet :** [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)

#### **A propos de Digitas**

Digitas est l'une des toutes premières agences de marketing numérique qui aide les plus grandes marques du monde à se développer, attirer leurs consommateurs et construire des relations bénéfiques avec eux. L'agence associe les médias, le marketing, la technologie, la créativité, l'imagination et l'analyse pour façonner des liens affectifs entre les gens et les marques. Digitas dispose également d'une plateforme de contenu de marque, The Third Act, d'une agence indépendante de marketing des marques santé, Digitas Health, et de Prodigious Worldwide, la seule société internationale indépendante de productions numériques. Digitas, comme les autres agences de Publicis Groupe, Starcom MediaVest, ZenithOptimedia et Denuo, est membre de VivaKi, le centre de ressources et de savoir numérique mondial de Publicis Groupe, qui profite de l'effet d'échelle des opérations combinées de ses membres pour offrir de nouveaux services, de nouveaux outils et de nouveaux partenariats.

#### **A propos de Tribal**

Fondée en 1998, Tribal est l'une des meilleures agences numériques indépendantes du Brésil. Avec près de 100 spécialistes de la communication, elle offre le planning stratégique de marque, l'analyse marketing, le planning média et l'achat d'espace, le marketing interactif, les technologies de développement Web et interactif, et marketing. Ses grands clients incluent Philips, Microsoft et Whirlpool. L'agence a été récompensée de nombreux prix nationaux prestigieux pour la publicité interactive, comme le « Festival internacional de Publicidad de Gramado », et « iBest ». Avec des campagnes de communication dans 20 pays différents, Tribal a une couverture internationale. Elle a enregistré une croissance de 70% en 2007 et de près de 50% en 2008.

**Site Internet:** [www.tribal.com.br](http://www.tribal.com.br)

\* \* \*

## **CONTACTS**

### **Publicis Groupe**

Peggy Nahmany, Corporate Communications

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 65 00

### **Digitas**

Cheri Carpenter

+ 1 312 220 6218

### **Tribal**

François de La Villardière

+ 55 (11) 2198 3999

Heloisa Mello

+55 (11) 3147 7413