

DIGITAS

Spendrups lanserar nytt öl med hjälp av Digitas

Spendrups lanserar nu sitt nya öl Norrlands Guld Ljus. Digitala medier utgör navet i kommunikationen för det nya ölet och med hjälp av Digitas går nu lanseringskampanjen igång.

Digitas har sedan årsskiftet arbetat med Norrlands Gulds strategi och kreativa koncept i digitala medier. När Spendrups skulle lansera sin nya produkt ansågs Digitas bäst lämpade att ta ansvaret för att sköta all kommunikation både mot konsumenter och krögare. Digitas gör även hela webbplatsen för den nya produkten.

Den stora utmaningen är att få målgruppen att testa det här ölet.

- För att få målgruppen att testa ölet kretsar det kommunikativa konceptet kring baren – både i form av en interaktiv karta med utvalda barer och genom en lekfull stopmotion film där ölen gör entré i själva baren, **säger Tobias Brandt, creative director på Digitas.**

Den ljusa färgen och den annorlunda flaskdesignen är andra nyckelegenskaper som plockas upp på alla ställen i kommunikationen.

- Det kreativa teamet har jobbat mycket med att lyfta fram produktens unika personlighet genom att leka med både formen och färgen på olika sätt, **fortsätter Tobias Brandt.**

På den interaktiva kartan kan man se alla barer som serverar Norrlands Guld Ljus och bjuda in sina kompisar för att testa det nya ölet. Kartan uppdateras löpande och Norrlands Guld fans kan även anmäla sig för att få besked om när Norrlands Guld Ljus kommer till sin stad.

Produkten börjar serveras den här veckan.

Kampanjen för Norrlands Guld Ljus finns på www.norrlandsguld.se från och med idag. Övriga media för lanseringskampanjen är digital annonsering, bland annat på kanal5s webb-tv och nöjessiter som Nöjesguiden och Nightlife.

Uppdragsgivare:

Henrik Åström, varumärkesansvarig Norrlands Guld

Arbetsgrupp Digitas:

Björn Ehlert, kundansvarig/strateg

Tobias Brandt, creative director

Tobias Oscarsson, projektledare

Pascal Denis, art director

Johan Hedenskog, art director

Petri Määttä, designer

Erik Morin, media planner

Stockholm den 7 september 2009

För ytterligare info:

Henrik Åström, varumärkesansvarig Norrlands Guld

henrik.astrom@spendrups.se

Tfn: 08-672 79 94

Mobil: 0768-46 79 94

Tobias Brandt, creative director Digitas

tobias.brandt@digitas.se

Mobil: 0733-72 37 00

###

English summary:

Spendrups brewery launches a new beer campaign with Digitas

Spendrups brewery is launching its newest beer, Norrland Gold Light. The campaign for this new beer is centered on digital media. Digitas has helped launch this new campaign.

###

Résumé en français:

Les brasseries Spendrups lance une campagne pour leur nouvelle bière avec Digitas

Les brasseries Spendrups lancent leur toute nouvelle bière, Norrland Gold Light. La campagne pour cette nouvelle bière est centrée sur le média digital. Digitas a participé au lancement de cette nouvelle campagne.

###