

---

**A l'occasion du lancement de sa dernière innovation soin  
GENIFIQUE  
Activateur de Jeunesse  
Lancôme annonce la création de Lancôme Personal,  
une nouvelle plateforme sous Adobe® AIR™.**

---

**Le 03 février 2009** – Innovation décisive dans le monde de la beauté, Lancôme ouvre les portes du futur de la cosmétique et lance GENIFIQUE, Activateur de Jeunesse. Le premier soin qui relance l'activité des gènes de jeunesse.

Marque pionnière sur le web, Lancôme innove une nouvelle fois à l'occasion de ce lancement en s'appuyant sur la technologie Adobe® AIR™ pour créer un widget de nouvelle génération. Nommé Lancôme Personal, cet espace d'interaction avec les femmes du monde entier est disponible depuis le 22 janvier 2009.

Une des premières marques de luxe à utiliser cette technologie

Polymorphe et évolutif directement sur le bureau de l'utilisateur, Lancôme Personal propose à l'internaute de profiter de fonctionnalités avancées.

Lancôme Personal se mue automatiquement au fil de l'actualité de la marque et lui permet ainsi de communiquer sur un mode original avec les internautes.

Aujourd'hui, il offre la possibilité aux femmes d'auto évaluer de façon ludique leur relation à la jeunesse à travers six facettes (leur âge intérieur, l'âge de leur image, leur rapport aux temps, etc.) et de partager les résultats avec leur entourage. Demain, les utilisateurs se verront offrir de nouvelles expériences interactives et informatives esthétiquement surprenantes.

« En plus d'une installation simple et rapide, cette nouvelle technologie est très innovante car elle permet de créer un objet polymorphe. Flash, 3D, le widget peut prendre la forme que l'on souhaite jusqu'à un véritable mini-site, le tout en offline. », souligne Paul Gruber, Directeur de Création *Made by Digitas*.

« Cette innovation technologique ouvre une nouvelle ère dans la relation entre Lancôme et les femmes, nous offrant la possibilité de partager avec elles des contenus qui s'inscriront dans une réelle démarche de service, chère à Lancôme.», déclare Julie Thompson, Directeur Marketing Interactif Lancôme.

**Pour télécharger Lancôme Personal :**

<http://www.lancome.fr/fr/fr/skincare/animations/majeur/index.aspx>

## **Fiche Technique**

Lancôme :

Julie Thompson, Directeur Marketing Interactif

Digitas :

Paul Gruber, Directeur de Création *Made by Digitas*

Vincent Deneux, Directeur Associé

**Lancôme, à l'avant-garde du web**

"Worldwide web by Lancôme" est la signature de Lancôme sur l'ensemble de ses sites. Lancôme détient aujourd'hui le premier ensemble de sites dans l'univers du luxe avec 27 sites dont 15 d'e-commerce. Lancôme est par ailleurs leader sur le web participatif. Après avoir été pionnier sur des sites communautaires (Second Life) ou de video share (You Tube, Daily Motion), Lancôme n'a de cesse d'inventer des opérations toujours plus innovantes et audacieuses.

**Digitas - Agence de communication interactive de l'année 2008**

Digitas France, leader sur le marché du marketing interactif, est la seule agence à réunir sous un même toit les différents savoir-faire indispensables pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics. **MADE by Digitas** est une entité dédiée qui a pour ambition de proposer aux marques du luxe les solutions digitales les plus innovantes.

Digitas est membre de VivaKi (Groupe Publicis), aux côtés de Starcom MediaVest et de ZenithOptimedia.

Le **Groupe Publicis** SA dont le siège est à Paris est le 4e groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial de conseil et achat média. Présent dans plus de 104 pays dans les cinq continents, le groupe emploie quelque 44 000 collaborateurs.

**Adobe® AIR™**

Le moteur d'exécution Adobe® AIR™ permet aux développeurs d'exploiter des technologies web éprouvées pour la création d'applications Internet riches à déployer en local, tous systèmes d'exploitation confondus.

Adobe AIR propose de nouveaux modes d'interaction avec les clients au travers d'applications innovantes et personnalisées s'exécutant localement, sans aucun changement au niveau des technologies, individus ou processus.

**Digitas France :**

Service communication  
Anne-Sophie Martinet  
E-mail : AsMartinet@digitas.com  
Tel : 01 49 68 12 74

**Lancôme :**

Service communication France  
Leslie Sukermann  
E-mail : lsukermann@fr.loreal.com  
Tel : 01 49 64 80 13

**Idenium :**

Bureau de presse  
Gwendoline Porte  
E-mail : gwendoline@idenium.com  
Tél. 01 56 21 19 91

---

**For the launch of its latest skin-care innovation**

**GENEFIQUE**

**Youth Activating Concentrate**

**Lancôme announces the creation of Lancôme Personal,  
a new platform using Adobe® AIR™.**

---

2009, February 3<sup>rd</sup> – Decisive innovation in the world of beauty, Lancôme opens the doors of the future of cosmetics and launches GENEFIQUE, Youth Activating Concentrate. The first skin-care treatment that revives the activity of youth genes.

Pioneer brand on the web, Lancôme innovates once again for this launch leveraging the Adobe® AIR™ technology to create a next generation widget. Named Lancôme Personal, this space of interaction with women around the world launched on 22nd January 2009.

One of the first luxury brands to use this technology.

Polymorphic and evolving directly on the user's desktop, Lancôme Personal allows the web-user to take advantage of advanced functionalities.

Lancôme Personal automatically adapts itself according to the news of the brand and allows it to communicate in an original way with internet-users.

Today, it allows women to self-evaluate, in a playful way, their relationship to youth through 6 facets (their inside age, their image age, their relationship to time, etc.) and to share their results with their circle of friends. Tomorrow, users will be offered new experiences that are esthetically amazing, interactive and informative.

«In addition to a fast and simple installation, this new technology is very innovative because it enables the creation of a polymorphous object. The widget can take any form you want, Flash, 3D, and even a real mini-site, while offline.” said Paul Gruber, *Made by Digitas* Creative Director.

«This technological innovation begins a new era in the relationship between Lancôme and women, offering us the opportunity to share with them contents that fits into a true service approach, which is very important for Lancôme”, declared Julie Thompson, Interactive Marketing Director Lancôme.

**To download Lancôme Personal :**

<http://www.lancome.fr/fr/fr/skincare/animations/majeur/index.aspx>

### **Executive Team**

Lancôme :

Julie Thompson, VP Interactive Marketing & CRM

Digitas :

Paul Gruber, Creative Director

Vincent Deneux, Associate Director

### **Lancôme, the definition of avant-garde for the Web**

“Worldwide Web by Lancôme” is Lancôme’s signature across all of its sites. Today Lancôme holds the first complete website in the luxury universe with 27 sites including 16 with E-trading capacities. Additionally, Lancôme is a leader in interactive Web. After having been a pioneer with Community sites (Second Life) or video share (You Tubes, Daily Motion), Lancôme never ceases to invent new projects that are always more innovating and daring.

### **About Digitas - Interactive Communication Agency 2008**

Digitas is a leading digital marketing agency, helping the world's biggest brands develop, engage and profit from building profitable relationships with their customers. The Agency pairs media, marketing, technology, creativity, imagination and analytics to ignite emotional bonds between people and brands. [MADE by Digitas](#) is a brand dedicated to luxury brand clients to take advantage of the most innovative digital solutions.

Digitas is a member of Publicis Groupe’s VivaKi—a global digital knowledge and resource center that leverages the combined scale of the autonomous operations of its members to develop new services, new tools, and new partnerships. Paris-based Publicis Groupe S.A. is the world’s fourth largest communications group, the world’s second largest media counsel and buying group, and a global leader in digital and healthcare communications. With around the world activities spanning more than 104 countries on five continents, the Groupe employs as many as 44,000 professionals.

### **Adobe® AIR™**

The Adobe® AIR™ runtime lets developers use proven web technologies to build rich Internet applications that run outside the browser on multiple operating systems.

**Digitas France :**

Communications dept  
Anne-Sophie Martinet  
E-mail : AsMartinet@digitas.com  
Tel : 01 49 68 12 74

**Lancôme :**

France Communications dept  
Leslie Sukermann  
E-mail : lsukermann@fr.loreal.com  
Tel : 01 49 64 80 13

**Idenium :**

Press office  
Gwendoline Porte  
E-mail : gwendoline@idenium.com  
Tél. 01 56 21 19 91