

Digitas France primée meilleure agence interactive au Grand Prix des Agences de l'Année 2008



NEUILLY-SUR-SEINE, le 11 décembre 2008 - Le 29^{ème} Grand Prix des "Agences de l'année", placé sous le haut patronage du ministre de la Culture et de la Communication, Christine Albanel, a désigné hier soir lors d'une grande soirée à Neuilly (92), Digitas France meilleure Agence de Communication Interactive de l'Année 2008.

C'est la deuxième fois en trois ans que l'agence est primée dans la catégorie Communication Interactive puisqu'elle avait déjà décroché ce prix très en vue en 2006.

Pour Stéphane Amis, Directeur-général de Digitas France « *C'est une grande fierté et une grande reconnaissance de nos performances de la part du marché. En 2007, l'année jugée par le Prix, nous nous sommes particulièrement concentrés sur la valorisation des métiers et des expertises de l'agence tout en affirmant la synergie entre technologies et création. La fidélité de nos clients reste la plus grande de nos satisfactions et je tiens à remercier tous les collaborateurs qui font le succès de Digitas, d'avoir contribué à l'ensemble de ses performances* ».

Digitas a été sélectionnée à la suite d'une enquête de performances commerciales et créatives sur l'année 2007 et supervisée par un comité d'experts indépendants, tous spécialistes du marché des agences, issus du conseil en rapprochement d'entreprises, de la chasse de têtes, du droit des affaires, de l'expertise comptable, de l'évaluation d'entreprises et des études.

###

A propos du Grand prix des Agences de l'Année

Créé il y a 29 ans, LES AGENCES DE L'ANNEE est le seul prix qui distingue, non pas seulement la qualité créative des campagnes publicitaires ou des opérations de communication des agences candidates, mais plutôt leurs performances en tant qu'entreprises, selon des critères de gain de nouveaux budgets, de fidélité des clients acquis et de créativité primée lors des différents concours de création.

La sélection des lauréats est effectuée à l'issue d'une enquête administrée à partir des fichiers DOC COM, la 1ère base de données des agences et annonceurs, et supervisée par un comité d'experts indépendants tous spécialistes du marché des agences de communication: un chasseur de têtes (Michel Marie, MARIE TEAM), un conseil en rapprochement d'entreprises (Henri-Christian Schroeder, SCHROEDER & ASS.), un avocat d'affaires (Me Hubert Roger-Vasselin), un expert-comptable spécialiste de l'évaluation d'entreprises (Patick Aubart, AUBART & ASSOCIES) et une chargée d'études (Violaine Silhol, BRIAC).

LES AGENCES DE L'ANNEE est aussi depuis le début, le seul prix placé sous le patronage du Ministère de la Culture et de la communication et parrainé par autant d'associations professionnels d'annonceurs et de communication. L'an dernier, c'est Vincent Bolloré, Président du Groupe HAVAS, qui fut désigné "LA PERSONNALITE DE LA COMMUNICATION DE L'ANNEE".

<http://www.lesagencesdelannee.com>

A propos de Digitas

Digitas France, leader sur le marché du marketing interactif, est la seule agence à réunir sous un même toit les différents savoir-faire indispensables - réflexion stratégique, marketing, créativité, médias et solutions technologiques - pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics.

Digitas vient de lancer Made by Digitas, une cellule dédiée aux marques de luxe. **MADE by Digitas** a pour ambition de proposer aux marques du luxe les solutions digitales les plus innovantes. En mixant créativité et ROI, **MADE by Digitas** offre à ses clients du luxe, des solutions technologiques avancées et des partenariats media afin de développer pour eux les campagnes les plus performantes.

Digitas fédère également « The Third Act : », plateforme de contenu de marque de Digitas, Digitas Health, agence spécialisée en marketing santé ainsi que Prodigious Worldwide, la première et unique entreprise de production digitale globale au monde.

Digitas est membre de VivaKi (Groupe Publicis) aux côtés des entités Starcom MediaVest, et de ZenithOptimedia.

Le Groupe Publicis SA dont le siège est à Paris est le 4e groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial de conseil et achat média. Présent dans plus de 104 pays dans les cinq continents, le groupe emploie quelque 44 000 collaborateurs.

www.digitas.fr - www.digitas.com - www.publicisgroupe.com - www.vivaki.com

DIGITAS

Contact:
DIGITAS
Anne-Sophie Martinet
01 49 68 12 74
asmartinet@digitas.com

Contact presse :
Idenium
Gwendoline Porte
01 56 21 1991
gwendoline@idenium.com

Digitas France: Best Interactive Agency of the Year by The Agencies of Year Award



NEUILLY-SUR-SEINE, 2008, December 11th - The 29th Agencies of the Year Awards, under the high patronage of French minister of Culture and Communications, Christine Albanel, has named Digitas France Best Interactive Agency of the Year 2008.

This is the second time in three years that the agency has been honoured in the interactive category. The agency also received this prestigious award in 2006.

According to Stéphane Amis, General Manager, Digitas France, « *This is a great honour and great recognition of our performance in the market. In 2007, the year considered for the award, we concentrated on the development of trades and the expertise of the agency while upholding the synergy between technology and creativity. The loyalty of our clients remains our greatest triumph and I want to thank all our employees for making Digitas successful and contributing to the agency's achievements.* »

Digitas has been selected through a survey concentrating on business and creative performances during the year 2007. The survey was conducted by an independent committee of experts, each specializing in the agency market, from consulting firms, recruiting firms, business law, public accounting and education.

###

About the Agencies of the Year

Created 29 years ago, the AGENCIES OF the YEAR is the only award which distinguishes, not only the creative quality of the publicity campaigns or communications operations of the agencies candidates, but rather their performances as companies, according to criteria of profit of new budgets, loyalty of the acquired customers and creativity acknowledged by the various contests of creation.

The selection of the awards winner is carried out at the conclusion of an investigation managed starting from the files DOC. COM, the 1st database of the agencies and advertisers, and supervised by a committee of independent experts all specialists in the market of the agencies of communication: an headhunter (Michel Marie, MARIE TEAM), a council in bringing together of

companies (Henri-Christian Schroeder, SCHROEDER & ESA), a business lawyer (Me Hubert Roger-Vasselin), an certified public accountant specialist in the evaluation of companies (Patick Aubart, AUBART & ASSOCIATE) and in charge of studies (Violaine Silhol, BRIAC).

The AGENCIES OF the YEAR is also since the beginning, the only award placed under the patronage of the Ministry for the Culture and the communication and sponsored per as many trade associations of advertisers and communication.

Last year, it is Vincent Bolloré, President of the HAVAS Group, which was indicated “the PERSONALITY OF the COMMUNICATION OF the YEAR”.

<http://www.lesagencesdelannee.com>

About Digitas

Digitas is a leading digital marketing agency, helping the world's biggest brands develop, engage and profit from building profitable relationships with their customers. The Agency pairs media, marketing, technology, creativity, imagination and analytics to ignite emotional bonds between people and brands. Digitas also operates the brand content platform, The Third Act, the independent healthcare marketing brand, Digitas Health, as well as Prodigious Worldwide, the world's only standalone, global digital productions company.

Digitas has just launched a dedicated brand for luxury clients: **Made by Digitas**, to take advantage of the most innovative digital solutions. The brand's foundation in creativity and ROI will leverage the latest tools, technologies, and media partnerships to create the most competitive campaigns for its trend setting clients.

With sister agencies Starcom MediaVest, ZenithOptimedia and Denuo, Digitas is a member of Publicis Groupe's VivaKi—a global digital knowledge and resource center that leverages the combined scale of the autonomous operations of its members to develop new services, new tools, and new partnerships.

Paris-based Publicis Groupe S.A. is the world's fourth largest communications group, the world's second largest media counsel and buying group, and a global leader in digital and healthcare communications. With around the world activities spanning more than 104 countries on five continents, the Groupe employs as many as 44,000 professionals.

www.digitas.fr – www.digitas.com – www.vivaki.com - www.publicisgroupe.com