

DIGITAS

Contact:

Anne-Sophie Martinet
01 49 68 12 74
asmartinet@digitas.com

Contact presse :

Idenium
Isabelle Lellouche
01 56 21 19 91
isabelle@idenium.com

Digitas France remporte la compétition Purina (Nestlé)

Neuilly sur Seine, le 25 février 2010 – Purina, l'un des leaders mondiaux du bien-être animal a confié sa stratégie digitale et celle de sa gamme **Purina One** à Digitas France à l'issue d'une compétition. L'agence renforce ainsi sa collaboration avec Nestlé avec qui elle travaille depuis plusieurs années notamment sur Maggi, La Table à Dessert, Nestle.fr et Croquons la Vie.fr

A propos de Digitas

Digitas France, leader sur le marché du marketing interactif, réunit les différents savoir-faire indispensables - réflexion stratégique, marketing, créativité, médias et solutions technologiques - pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics.

Digitas fédère également « The Third Act : » la plateforme de contenu de marque, Digitas Health, agence spécialisée en marketing santé ainsi que Prodigious Worldwide, la première et unique entreprise de production digitale globale au monde.

Digitas est membre de VivaKi (Publicis Groupe) aux côtés de Razorfish, Starcom MediaVest et ZenithOptimedia.

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 43 000 collaborateurs.

###

DIGITAS

Contact:

Anne-Sophie Martinet
+33 1 49 68 12 74
asmartinet@digitas.com

Press Contact:

Idenium
Isabelle Lellouche
+33 1 56 21 19 91
isabelle@idenium.com

Digitas France wins the Purina pitch (Nestlé)

Neuilly sur Seine, February 22, 2010 – Purina, one of the global leaders in pet care, has entrusted Digitas France with the digital strategy for the Purina brand and the Purina One products range. The agency had been in competition for this pitch. With this win, the agency strengthens and continues its collaboration with Nestlé, this time in pet care. Digitas has worked with Nestlé for several years now, on Maggi, La Table à Dessert, Nestle.fr and Croquons la Vie.fr.

About Digitas

Digitas is a leading digital marketing agency, helping the world's biggest brands develop, engage and profit from building profitable relationships with their customers. The Agency pairs media, marketing, technology, creativity, imagination and analytics to ignite emotional bonds between people and brands.

Digitas also operates the brand content platform, The Third Act., the independent healthcare marketing brand, Digitas Health, as well as Prodigious Worldwide, the world's only standalone, global digital productions company.

Digitas is a member of Publicis Groupe's VivaKi along with sister agencies Razorfish, Starcom MediaVest, ZenithOptimedia.

Paris-based Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577) is the world's fourth largest communications group, the world's second largest media counsel and buying group, and a global leader in digital and healthcare communications. With around the world activities spanning more than 104 countries on five continents, the Groupe employs as many as 43,000 professionals.

###