

LONGCHAMP ouvre sa boutique en ligne France

The screenshot shows the Longchamp website interface. At the top, there is a navigation bar with 'LONGCHAMP PARIS' on the left and 'Aide', 'Mon Compte', and 'Mon Panier' on the right. Below this is a secondary navigation bar with 'Collection', 'E-shopping', 'Points de vente', and 'Univers Longchamp'. Under 'E-shopping', there are sub-links for 'Homme', 'Femme', 'Sur mesure', and 'Sélection cadeaux'. The main content area features a large banner for the 'Gatsby' collection, showing a black leather bag with a leopard print interior. To the left of the bag, the word 'Gatsby' is written in a cursive font. Below it, the text reads: 'VOTRE CADEAU Pour tout achat d'un produit Gatsby, un bijou de sac vous sera offert*.' A small image of a leopard print keychain is shown below the text. To the right of the main banner are three smaller promotional boxes: 'IDÉES CADEAUX PORTE DOCUMENTS' with a white bag, 'NOUVEAUTÉS PARADE' with a purple bag, and 'MUST HAVE GATSBY' with a tan bag. At the bottom of the main banner, there is a play button icon and the text '> Tous les produits de la ligne'. The footer contains 'Contacts | Vos questions | Newsletter | Plan du site | Mentions légales | Livraison | Paiement sécurisé' and '© Longchamp 2008' with the Longchamp logo.

Neuilly sur Seine, le 18 Septembre 2009 – Précurseur dès 2003 avec la vente en ligne de produits sur mesure, Longchamp propose désormais la quasi-totalité de sa collection Homme et Femme sur www.longchamp.com. Dans l'esprit d'une vraie boutique, le site, réalisé en collaboration avec Made by Digitas, propose une grande variété de produits, du Pliage aux « must have » de la saison. Les plus : la « [recherche personnalisée](#) » permettant un accès rapide au produit désiré ainsi que la ligne [Sur-Mesure](#), offrant un service et des produits exclusifs online.

La vente en ligne jusqu'alors disponible pour les Etats-Unis, s'ouvre aujourd'hui pour la France dans le cadre d'une stratégie de déploiement européen.

A l'occasion du lancement de sa boutique en ligne en France, Longchamp s'associe à [Action Innocence](#) en reversant 10% du chiffre d'affaires des ventes en ligne réalisées en France à partir d'octobre 2009.

Fiche technique

Longchamp

Marie-Sabine Leclercq – Directeur International de la Communication

Emmanuelle de Feraudy – Responsable Internet

Made by Digitas

Paul Gruber : Directeur de Création

Julien Devaureix : Directeur de Projet

Florence Garcia : Chef de Projet Senior

Longchamp

Créée à Paris en 1948 par Jean Cassegrain, la maison Longchamp est toujours dirigée par Philippe Cassegrain. A l'origine fabricant de pipes gainées de cuir, Longchamp a, au cours des années, considérablement élargi et enrichi son offre produits, aux articles de voyage, puis aux sacs féminins et aux accessoires de mode de manière plus générale, en réalisant en 1993 un succès mondial avec le lancement de son légendaire sac Le Pliage®. Depuis, Longchamp a affirmé sa notoriété avec des campagnes publicitaires très en vue, la création de sacs emblématiques comme le « Légende », le « Cosmos » et le « Gatsby » et le lancement d'une collection de prêt-à-porter.

Combinant l'art de la fabrication française et le luxe accessible, Longchamp a plus de 100 boutiques exclusives dans le monde entier et est présent dans environ 2 000 points de vente.

Digitas – « Agence de communication interactive de l'année 2008 & 2006 »

Digitas France, leader sur le marché du marketing interactif, est la seule agence à réunir sous un même toit les différents savoir-faire indispensables pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics. **MADE by Digitas** est une entité dédiée qui a pour ambition de proposer aux marques du luxe les solutions digitales les plus innovantes.

Digitas est membre de VivaKi (Groupe Publicis), aux côtés de Starcom MediaVest et de ZenithOptimedia. Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs.

www.digitas.fr - Twitter: [@Digitas](https://twitter.com/Digitas) | Facebook: [Digitas Fan Page](https://www.facebook.com/DigitasFanPage)

Action Innocence

ONG reconnue d'intérêt général, fondée en 1999, a pour mission de préserver la dignité et l'intégrité des enfants sur Internet.

Présente en Suisse, en France, en Belgique et à Monaco, Action Innocence poursuit plusieurs objectifs :

- informer et sensibiliser parents et enfants sur les risques d'Internet ;
- promouvoir une pratique sécurisée et responsable du Net ;
- participer à la lutte contre le trafic de fichiers pédopornographiques en collaboration avec la police et la gendarmerie en Europe.

www.actioninnocence.org – France@actioninnocence.org – tel. 01 44 05 05 33

Digitas France

Service communication - Anne-Sophie Martinet

E-mail : AsMartinet@digitas.com

Tel : 01 49 68 12 74

Idenium - Isabelle Lellouche

E-mail : isabelle@idenium.com

Tél. 01 56 21 19 91

Longchamp

Contact Presse - Paule Ouahnoun

E-mail : ouahnoun@wanadoo.fr

Tel. 01 42 33 02 59

LONGCHAMP opens its online store in France

The screenshot shows the Longchamp website interface. At the top left is the 'LONGCHAMP PARIS' logo. To its right are navigation links: 'Collection', 'E-shopping', 'Points de vente', and 'Univers Longchamp'. Below these are sub-links for 'Homme', 'Femme', 'Sur mesure', and 'Sélection cadeaux'. On the far right of the top bar are links for 'Aide', 'Mon Compte', and 'Mon Panier' with a shopping bag icon and the number '1'. The main content area features a large image of a black Gatsby bag with a leopard print interior. To the left of the bag, the word 'Gatsby' is written in a cursive font. Below it, the text reads: 'VOTRE CADEAU Pour tout achat d'un produit Gatsby, un bijou de sac vous sera offert*.' A small image of a leopard-print bag charm is shown below this text. At the bottom left of the main image area are four numbered navigation buttons (1, 2, 3, 4) and a link '> Tous les produits de la ligne'. On the right side of the main image area, there are three smaller product recommendations: 'IDÉES CADEAUX PORTE DOCUMENTS' (showing a light-colored bag), 'NOUVEAUTÉS PARADE' (showing several purple and brown bags), and 'MUST HAVE GATSBY' (showing a brown bag). At the bottom right, there is a section for 'LE CABAS Sur Mesure Créez votre sac' showing an orange bag. The footer contains links for 'Contacts', 'Vos questions', 'Newsletter', 'Plan du site', 'Mentions légales', 'Livraison', and 'Paiement sécurisé', along with the copyright notice '© Longchamp 2008' and the Longchamp logo.

Neuilly sur Seine, September 18, 2009 – Having pioneered the sales of consumer customized bags online in 2003 (known as “Sur-Mesure”), Longchamp is now offering almost all of its men’s and women’s collections online at www.longchamp.com. Just like a real store, the website, created in collaboration with Made by Digitas, offers a large variety of products, from “le Pliage” to this season’s must-haves. What’s more: the “[customized search](#)” function allows faster access to the selected product, as well as the [Sur-Mesure](#) line, offering a service and products that are available exclusively online.

Longchamp’s online store, which has thus far only been available in the USA, is opening in France today as part of a European deployment strategy.

For the launch of its online store in France, Longchamp is partnering with [Action Innocence](#) – starting in October 2009, the store will donate 10% of profits from its online sales in France.

Technical Form

Advertiser: Longchamp

Communications Director: Marie-Sabine Leclercq

Web Manager: Emmanuelle de Feraudy

Agency: Made by Digitas

Creative Director: Paul Gruber

Julien Devaureix : Projet Manager

Florence Garcia : Senior Project Manager

Longchamp

Créée à Paris en 1948 par Jean Cassegrain, la maison Longchamp est toujours dirigée par Philippe Cassegrain. A l'origine fabricant de pipes gainées de cuir, Longchamp a, au cours des années, considérablement élargi et enrichi son offre produits, aux articles de voyage, puis aux sacs féminins et aux accessoires de mode de manière plus générale, en réalisant en 1993 un succès mondial avec le lancement de son légendaire sac Le Pliage®. Depuis, Longchamp a affirmé sa notoriété avec des campagnes publicitaires très en vue, la création de sacs emblématiques comme le « Légende », le « Cosmos » et le « Gatsby » et le lancement d'une collection de prêt-à-porter.

Combinant l'art de la fabrication française et le luxe accessible, Longchamp a plus de 100 boutiques exclusives dans le monde entier et est présent dans environ 2 000 points de vente.

Digitas – « Agence de communication interactive de l'année 2008 & 2006 »

Digitas France, leader sur le marché du marketing interactif, est la seule agence à réunir sous un même toit les différents savoir-faire indispensables pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics. **MADE by Digitas** est une entité dédiée qui a pour ambition de proposer aux marques du luxe les solutions digitales les plus innovantes.

Digitas est membre de VivaKi (Groupe Publicis), aux côtés de Starcom MediaVest et de ZenithOptimedia. Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs.

www.digitas.fr - Twitter: [@Digitas](https://twitter.com/Digitas) | Facebook: [Digitas Fan Page](#)

Action Innocence

ONG reconnue d'intérêt général, fondée en 1999, a pour mission de préserver la dignité et l'intégrité des enfants sur Internet.

Présente en Suisse, en France, en Belgique et à Monaco, Action Innocence poursuit plusieurs objectifs :

- informer et sensibiliser parents et enfants sur les risques d'Internet ;
- promouvoir une pratique sécurisée et responsable du Net ;
- participer à la lutte contre le trafic de fichiers pédopornographiques en collaboration avec la police et la gendarmerie en Europe.

www.actioninnocence.org – France@actioninnocence.org – tel. 01 44 05 05 33

Digitas France

Service communication - Anne-Sophie Martinet
E-mail : AsMartinet@digitas.com
Tel : 01 49 68 12 74

Idenium - Isabelle Lellouche
E-mail : isabelle@idenium.com
Tél. 01 56 21 19 91

Longchamp

Contact Presse - Paule Ouahnoun
E-mail : ouahnoun@wanadoo.fr
Tel. 01 42 33 02 59