

DIGITAS

Contact:

Anne-Sophie Martinet
01 49 68 12 74
asmartinet@digitas.com

Contact presse :

Idenium
Isabelle Lellouche
01 56 21 1991
isabelle@idenium.com

Digitas France renforce son management

NEUILLY-SUR-SEINE, le 15 décembre 2009 – Stéphane Amis, Président de Digitas France annonce la nomination de Véronique Beaumont et de Nicolas Gondeau aux postes de Directeurs Généraux ainsi que la nomination de Reynald Sauvet et Vincent Druguet en qualité de Directeurs Généraux Adjointes.

Véronique Beaumont, précédemment Directrice associée en charge de l'international et Nicolas Gondeau, Directeur Général adjoint depuis septembre 2007 deviennent Directeurs Généraux de Digitas France qui rassemble 300 collaborateurs. Ils sont accompagnés dans leur mission par Reynald Sauvet, précédemment Directeur du Planning Stratégique et Vincent Druguet qui était jusqu'à lors Directeur Associé.

Ils prennent les rênes stratégiques et opérationnelles de l'agence aux côtés d'Olivier Delas, Directeur de la Création et d'Arnaud Defrenne, Directeur Technique. Ils forment le nouveau comité de Direction de Digitas France et reportent à Stéphane Amis, Président de Digitas.

A propos de Digitas

Digitas France, leader sur le marché du marketing interactif, réunit sous un même toit les différents savoir-faire indispensables - réflexion stratégique, marketing, créativité, médias et solutions technologiques - pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics.

Digitas fédère également « The Third Act : » la plateforme de contenu de marque, Digitas Health, agence spécialisée en marketing santé ainsi que Prodigious Worldwide, la première et unique entreprise de production digitale globale au monde.

Digitas est membre de VivaKi (Publicis Groupe) aux côtés de Razorfish, Starcom MediaVest et ZenithOptimedia.

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 43 000 collaborateurs.

www.digitas.fr

###

DIGITAS

Contact:

Anne-Sophie Martinet
01 49 68 12 74
asmartinet@digitas.com

Press Contact:

Idenium
Isabelle Lellouche
01 56 21 1991
isabelle@idenium.com

Digitas France strengthens its management

NEUILLY-SUR-SEINE, December 15, 2009 – Stéphane Amis, CEO of Digitas in France announces the appointments of both Véronique Beaumont and Nicolas Gondeau to General Manager, as well as the appointments of Reynald Sauvet and Vincent Druguet to Deputy General Managers.

Véronique Beaumont, previously a VP, International, and Nicolas Gondeau, Deputy General Manager since September 2007, have been appointed General Managers of Digitas France, a company of 300 employees. They are joined by Reynald Sauvet, previously a Strategic Planning Manager, and Vincent Druguet, previously an Associate Director.

They will be tasked with the strategic and operational management of the agency alongside Olivier Delas, Chief Creative Officer and Arnaud Defrenne, Chief Technical Officer. This group will make up the new management board of Digitas France, reporting to Stéphane Amis, CEO of Digitas.

About Digitas

Digitas is a leading digital marketing agency, helping the world's biggest brands develop, engage and profit from building profitable relationships with their customers. The Agency pairs media, marketing, technology, creativity, imagination and analytics to ignite emotional bonds between people and brands.

Digitas also operates the brand content platform, The Third Act.; the independent healthcare marketing brand, Digitas Health, as well as Prodigious Worldwide, the world's only standalone, global digital productions company.

Digitas is a member of Publicis Groupe's VivaKi along with sister agencies Razorfish, Starcom MediaVest, ZenithOptimedia.

Paris-based Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577) is the world's fourth largest communications group, the world's second largest media counsel and buying group, and a global leader in digital and healthcare communications. With around the world activities spanning more than 104 countries on five continents, the Groupe employs as many as 43,000 professionals.

###