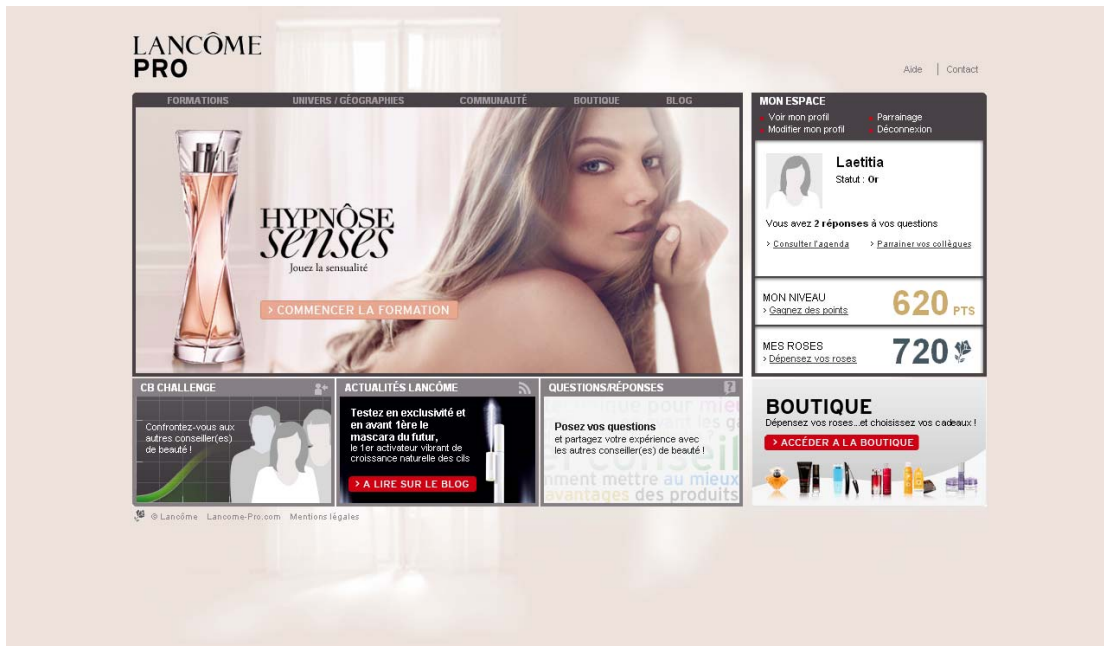


## La plateforme Lancôme Pro se refait une beauté avec Made by Digitas.



**Neuilly-sur-Seine, le 08 septembre 09** - Digitas a réalisé la refonte graphique et fonctionnelle de Lancôme Pro, la plateforme de formation en ligne à destination des professionnels de la Beauté. Doté d'un programme de stimulation des forces de vente, ce site participatif réunit à la fois contenus, news et des nouvelles fonctionnalités e-Learning, de partage et d'incentive.

### UN PROGRAMME E-LEARNING / FORMATIONS RICHES

> Un programme d'E-Learning avec 2 cursus de formation :

- une Formation pour améliorer son expertise Lancôme dans six domaines de compétences : La Marque, Soins Visage, Maquillage, Hommes, Parfums, Corps et Solaires,
- une Formation Univers Produits/Géographies pour se former aux produits et méthodes de vente Lancôme.

Chaque Formation est validée par une évaluation sous la forme de QCM.

> Un agenda pour garder le contact : dates des formations terrain et des lancements de produits...

## **UNE MECANIQUE STIMULANTE DE PROGRESSION et de FIDELISATION**

> Sur Lancôme Pro, la participation est récompensée. L'utilisateur remporte des points et des roses pour ses actions sur le site :

- Pour toute inscription : nouvel ou ancien utilisateur
- Pour toute évaluation validée dans les modules de Formation
- Pour tout parrainage validé
- Pour toute participation validée dans l'espace Questions/Réponses

> Le crédit point détermine le niveau de formation sous la forme de Paliers : Bronze, Argent ou Or et le crédit rose permet aux utilisatrices de commander des cadeaux dans la Boutique selon le niveau atteint.

> Tous les mois, le « CB Challenge » met à l'honneur les Conseiller(e)s de Beauté les plus actifs sur le site avec le ou la CB du Mois, les Top Progression, Top 50 et Top Participation aux Questions/Réponses.

## **UNE COMMUNAUTE D'EXPERTS**

> Une des nouveautés majeures proposées par Lancôme Pro est un espace Questions/Réponses qui offre aux utilisateurs la possibilité de partager leur expertise avec les conseiller(es) de Beauté de la France entière en :

- posant leurs questions aux autres Conseiller(e)s de Beauté
- répondant aux questions posées par les Conseiller(e)s de Beauté
- votant pour les réponses les plus pertinentes

> Enfin, un espace communautaire a été créé pour échanger avec la Marque et les autres conseiller(e)s de beauté via le Blog Lancôme Pro.

[Voir la démo du site](#)

### **Fiche technique**

#### **Lancôme :**

Julie Thompson, Directeur Marketing Interactif – Lancôme International

Roselyne Lécuyer, Directrice Education et Service CIFL - Lancôme International

Aurélie Adam, Directrice Formation/Technico-commercial - Lancôme France

#### **Digitas :**

Olivier Delas, Directeur de la Création

Paul Gruber, Directeur de Création *Made by Digitas*

Amandine Bretignière, Senior Manager

### **Lancôme, à l'avant-garde du web**

"Worldwide web by Lancôme" est la signature de Lancôme sur l'ensemble de ses sites. Lancôme détient aujourd'hui le premier ensemble de sites dans l'univers du luxe avec 20 sites dont 16 d'e-

commerce. Lancôme est par ailleurs leader sur le web participatif. Après avoir été pionnier sur des sites communautaires (Second Life) ou de video share (You Tube, Daily Motion), Lancôme n'a de cesse d'inventer des opérations toujours plus innovantes et audacieuses.

**Digitas – « Agence de communication interactive de l'année 2008 et 2006 »**

Digitas France, leader sur le marché du marketing interactif, est la seule agence à réunir sous un même toit les différents savoir-faire indispensables pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics. [MADE by Digitas](#) est une entité dédiée qui a pour ambition de proposer aux marques du luxe les solutions digitales les plus innovantes.

Digitas est membre de VivaKi (Publicis Groupe) aux côtés des entités Starcom MediaVest et ZenithOptimedia.

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs.

**Digitas France**

Service communication - Anne-Sophie  
Martinet  
E-mail : [AsMartinet@digitas.com](mailto:AsMartinet@digitas.com)  
Tel : 01 49 68 12 74

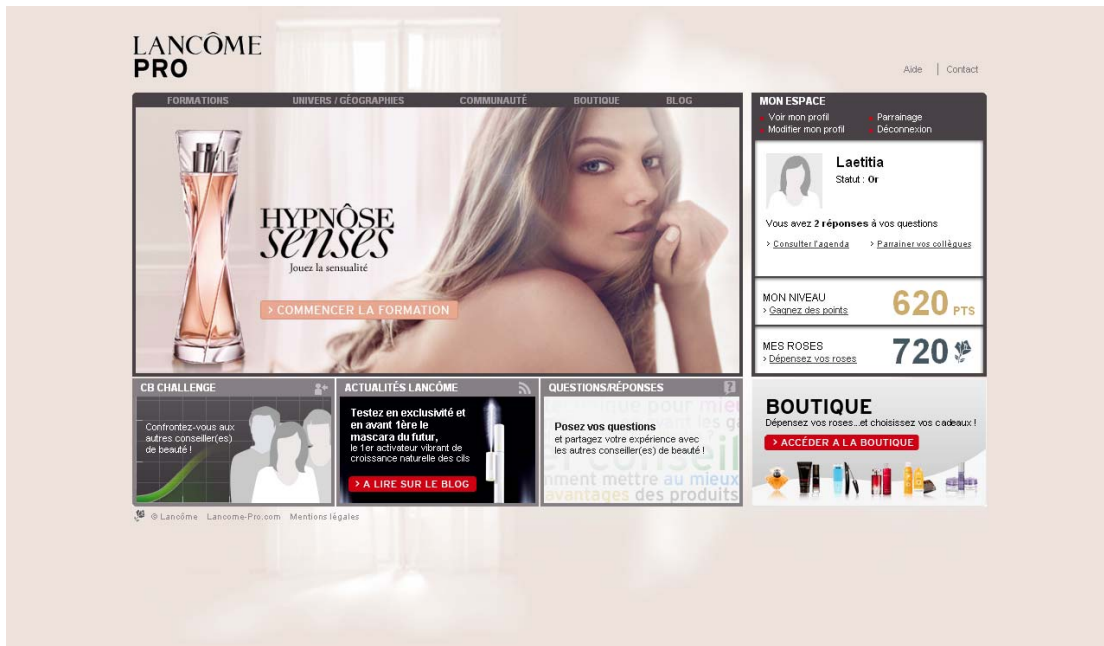
**Lancôme**

Service communication – Leslie Sukermann  
E-mail : [lsukermann@fr.loreal.com](mailto:lsukermann@fr.loreal.com)  
Tel : 01 49 64 80 13

Idenium - Bureau de presse

Isabelle Lellouche  
E-mail : [isabelle@idenium.com](mailto:isabelle@idenium.com)  
Tél. 01 56 21 19 91

## The Lancôme Pro. Platform is Getting a Makeover from Made by Digitas.



**Neuilly-sur-Seine, September 8, 2009** – Digitas has completely redesigned and revamped Lancôme Pro, the online training platform for beauty professionals. Now equipped with a program for enhancing sales, this community-oriented website brings together beauty content, news and new e-Learning programs, with functions for user sharing and incentives.

### **AN E-LEARNING PROGRAM / WELL-STOCKED TRAININGS**

- > An E-learning program with two training courses:
  - Training to improve your Lancôme expertise in six areas: The Brand, Facial Care, Make-Up, Men, Perfumes, Body and Sun care,
  - Universal Products/Geography training to learn about Lancôme products and sales methods.

Each training session is validated by an exam at the end.

- > A schedule that lists the dates for field training programs and product launches.

## **AN EXCITING MECANISM FOR PROGRESSION AND LOYALTY**

> On Lancôme Pro., participation is rewarded. Users win points and rose credits for being active on the site, which includes:

- Registering users (be it new or old ones)
- Successfully passing the training evaluations
- Valid patronage
- Participating in the Questions & Answers section

> Points determine your training level (what stage you are at in your training): Gold, Silver, or Bronze. The rose credits allow users to order gifts from the online shop, depending on what level they have reached.

> Every month, the “BA Challenge” honors the most active Beauty Advisers on the site in categories such as “BA of the month”, best progress, top 50 and the best participation in the Questions & Answers section.

## **A COMMUNITY OF EXPERTS**

> One of the biggest new features offered by Lancôme Pro is a Questions & Answers section that gives users the chance to interact with fellow Beauty Advisers all over the world. They can:

- Ask the Beauty Advisers questions
- Answer questions that other Beauty Advisers ask
- Vote for the most pertinent answers

> Last but not least, you can exchange beauty tips and discuss Lancôme products with the Brand and other Beauty Advisers through the Lancôme Pro Blog.

[Watch demo](#)

### **Executive team**

#### **Lancôme :**

Julie Thompson, Interactive Marketing Director– Lancôme International

Roselyne Lécuyer, Directrice Education et Service CIFL - Lancôme International

Aurélie Adam, Directrice Formation/Technico-commercial - Lancôme France

#### **Digitas :**

Olivier Delas, Chief Creative Officer

Paul Gruber, Creative Director, *Made by Digitas*

Amandine Bretignière, Senior Manager

### **Lancôme, the definition of avant-garde for the Web**

“Worldwide Web by Lancôme” is Lancôme’s signature across all of its sites. Today Lancôme holds the first complete website in the luxury universe with 20 sites including 16 with E-trading capacities.

Additionally, Lancôme is a leader in interactive Web. After having been a pioneer with Community sites (Second Life) or video share (You Tubes, Daily Motion), Lancôme never ceases to invent new projects that are always more innovating and daring.

[www.lancome.com](http://www.lancome.com)

### **About Digitas – Interactive Communication Agency 2008**

Digitas is a leading digital marketing agency, helping the world's biggest brands develop, engage and profit from building profitable relationships with their customers. The Agency pairs media, marketing, technology, creativity, imagination and analytics to ignite emotional bonds between people and brands. [MADE by Digitas](#) is a brand dedicated to luxury brand clients to take advantage of the most innovative digital solutions.

Digitas is a member of Publicis Groupe's VivaKi—a global digital knowledge and resource center that leverages the combined scale of the autonomous operations of its members to develop new services, new tools, and new partnerships.

Paris-based Publicis Groupe S.A. is the world's fourth largest communications group, the world's second largest media counsel and buying group, and a global leader in digital and healthcare communications. With around the world activities spanning more than 104 countries on five continents, the Groupe employs as many as 45,000 professionals.

#### **Digitas France**

Corporate Communications - Anne-Sophie  
Martinet  
E-mail : [AsMartinet@digitas.com](mailto:AsMartinet@digitas.com)  
Tel : 01 49 68 12 74

#### **Lancôme**

Service communication – Leslie Sukermann  
E-mail : [lsukermann@fr.loreal.com](mailto:lsukermann@fr.loreal.com)  
Tel : 01 49 64 80 13

#### **Idenium – Press Office**

Isabelle Lellouche  
E-mail : [isabelle@idenium.com](mailto:isabelle@idenium.com)  
Tél. 01 56 21 19 91